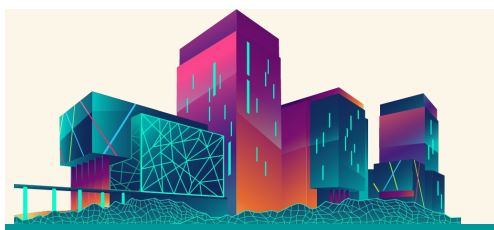


Jakarta, 01 November 2023

PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK

(BEI: "MSIN")

INVESTOR RELEASE

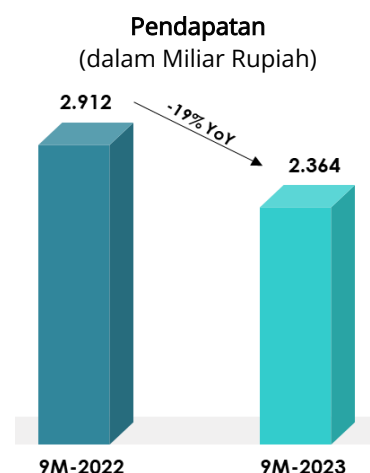


PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK

Ringkasan Kinerja Keuangan 9M-2023

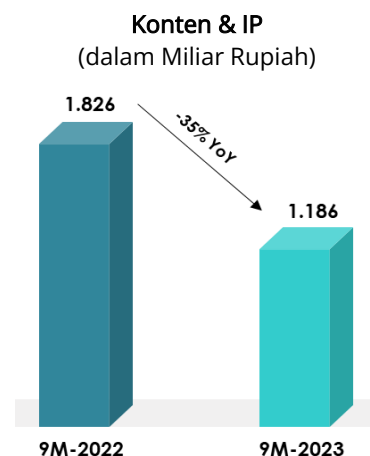
Pendapatan

PT MNC Digital Entertainment (BEI: "MSIN" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT Media Nusantara Citra ("MNCN"), telah merilis laporan keuangannya untuk 9M-2023. Pendapatan Perseroan periode ini sebesar Rp2.364 miliar, turun 19% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan pendapatan dapat disebabkan oleh *Analog Switcch Off* (ASO) dan kondisi pasar periklanan yang tidak menentu, yang menyebabkan perubahan susunan program dan produksi konten secara independen oleh stasiun FTA milik grup.



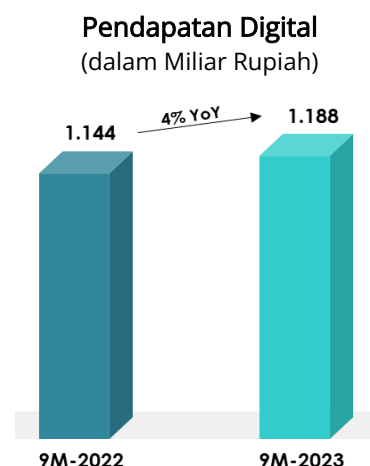
Konten & IP

Selama 9M-2023, pendapatan yang dihasilkan dari konten, *intellectual property* (IP), dan talent mencapai Rp1.186 miliar, turun 35% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan oleh berkurangnya kuantitas konten yang diproduksi oleh MSIN, akibat penerapan ASO.



Pendapatan Digital

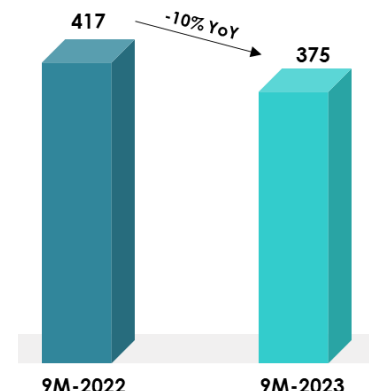
Pada 9M-2023, pendapatan iklan digital Perseroan mencapai Rp1.188 miliar, meningkat 4% YoY. Pertumbuhan ini merupakan dampak dari keberhasilan penerapan strategi digital Perseroan di berbagai platform, pemanfaatan saluran media sosial MSIN yang besar, dan perolehan pendapatan dari jaringan superapp OTT, Portal, & MCN. Pencapaian ini menunjukkan posisi yang baik bagi MSIN untuk memanfaatkan dan memanfaatkan peluang pasar digital yang semakin luas di Indonesia.



▶ Pendapatan Berlangganan

Pendapatan berlangganan pada 9M-2023 turun 10% YoY menjadi Rp375 miliar. Penurunan pendapatan ini disebabkan oleh promosi harga yang diterapkan pada Vision+ agar tetap kompetitif di pasar OTT di Indonesia. Namun, pendapatan mulai meningkat pada bulan September 2023, memberikan prospek yang lebih positif untuk sisa tahun ini, dan menunjukkan pertumbuhan positif QoQ di Q3-2023.

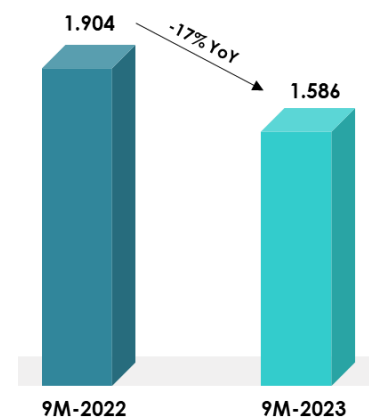
Pendapatan Berlangganan
(dalam Miliar Rupiah)



▶ Beban Langsung

Beban langsung mengalami penurunan sebesar 17% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu setara dengan Rp1.586 miliar. Penurunan beban langsung ini terjadi karena adanya pengurangan jam tayang yang diberikan pada konten MSIN di stasiun free-to-air MNCN. Dampaknya, produksi konten Perseroan pun menurun.

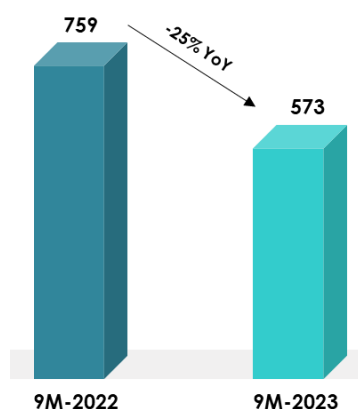
Beban Langsung
(dalam Miliar Rupiah)



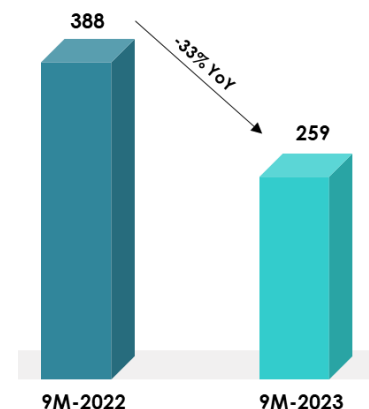
▶ EBITDA dan Laba bersih

Selama 9M-2023, EBITDA Perseroan mengalami penurunan sebesar 25% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp573 miliar. Ini merupakan margin EBITDA sebesar 24%. Selain itu, laba bersih MSIN sebesar Rp259 miliar, turun 33% dibandingkan tahun sebelumnya.

EBITDA
(dalam Miliar Rupiah)



Lab Bersih
(dalam Miliar Rupiah)



Update Bisnis

Konten

MSIN memegang hak digital eksklusif atas koleksi konten MNC Media & Entertainment yang besar, dan memonetisasi nya dengan berbagai metode. Selama 9M-2023, bisnis konten Perseroan telah berhasil mendapatkan banyak deal menarik di Singapura dan Malaysia, serta kesepakatan film baru dengan berbagai platform streaming seperti Prime Video dan Netflix. Terakhir, Perseroan juga telah menjalin kemitraan konten dengan studio animasi yang berbasis di Inggris.

MSIN CONTENT DEAL HIGHLIGHTS

<p>New content deal in Singapore and Malaysia</p>	<p>New movie deal with two regional OTT platform</p>	<p>New content partnership with UK based animation studios</p>
--	---	---

Bisnis lisensi konten MSIN juga terus berkembang dengan mendapatkan banyak kesepakatan kemitraan dengan perusahaan FMCG besar melalui game, pengemasan produk, iklan TV, serta *merchandising*.

MSIN LICENSING DEAL HIGHLIGHTS

<p>Entone Upin & Ipin </p>	<p>Upin & Ipin </p>	<p>Upin & Ipin MAKUKU.</p>	<p>KIKO INDOMILK</p>
--	--------------------------------	--	------------------------------------

Social Media

Pada 9M-2023, MSIN berhasil mempertahankan posisi yang kuat di platform media sosialnya. Perseroan secara konsisten menghasilkan sekitar 2 miliar *views* setiap bulannya. Selain itu, basis pelanggan MSIN di YouTube, termasuk Jaringan Multi-Saluran (MCN), kini telah melampaui 208,6 juta, dengan *views* hampir 80 miliar. Selain itu, MSIN juga memperoleh pengikut yang signifikan sebanyak 70,4 juta pengikut di Facebook dan 301,1 juta pengikut di TikTok.^[1]

<p></p> <p>ALL MNC GROUP</p> <p>80b 208.6m views Subscribers</p>	<p></p> <p>ALL MCN STARHITS</p> <p>30b 117.6m views Subscribers</p>	<p></p> <p>FROM 99 FACEBOOK PAGE</p> <p>8b 70.4m views Followers</p>	<p></p> <p>FROM 224 TIKTOK'S ACCOUNT</p> <p>301.1m Followers</p>
--	---	--	---

Sumber: MNC Internal Research – September 2023

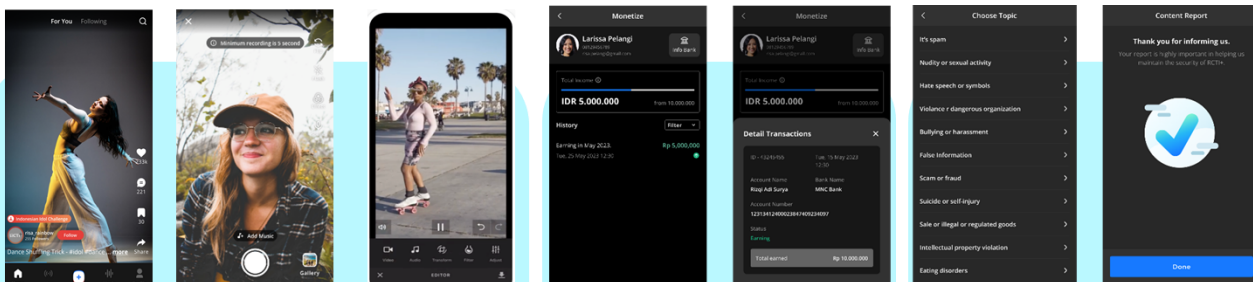
[1] MNC Internal Research, September 2023

iNews Media Group

Perseroan baru-baru ini menggabungkan operasi portal online nya dengan saluran linier & saluran berbayar, penayangan digital & OTT, media sosial, dan radio untuk meningkatkan efisiensi serta meningkatkan penjualan secara keseluruhan. Selain itu, Perseroan mengharapkan akan ada peningkatan kinerja organisasi seiring dengan semakin banyaknya metode monetisasi yang dapat diterapkan seperti penjualan langsung, penjualan silang, promosi silang, dan peluang bundling iklan. Pada 9M-2023, portal online Perseroan telah menarik 47,7 juta pengguna aktif bulanan (MAU).^[2]

RCTI+

RCTI+ adalah superapp yang berbasis iklan dan menawarkan lima kategori konten. Pada 9M-2023, RCTI+ telah mengumpulkan sekitar 69,2 juta pengguna aktif bulanan.^[3] Selain itu, RCTI+ juga memperluas salah satu fitur *User Generated Content* (UGC) di HOT+ dengan memungkinkan pembuat konten memonetisasi kontennya melalui pembagian pendapatan dengan platform tersebut. Fitur ini dirilis pada Oktober 2023 dan diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan keterlibatan pengguna aplikasi di masa mendatang.



Content creators can upload their content using UGC tools or directly upload from gallery

Content creators can monetize each video uploaded without any conditions or requirements

Content creators can report & block each content

Vision+

Vision+ adalah SVOD Superapp yang berkembang sangat pesat dan menawarkan akses ke koleksi eksklusif lebih dari 27.000 jam *video on demand*, 110 saluran linier lokal dan internasional premium, dan konten asli yang diproduksi oleh Vision Pictures. Vision+ telah memperoleh pertumbuhan yang signifikan dalam jumlah pengguna aktif bulanan dan pelanggan karena berbagai faktor seperti program olahraga yang disiarkan secara eksklusif di Vision+, produksi serial orisinal baru yang mencakup berbagai genre, dan banyak peningkatan teknis untuk menangani audiens dalam jumlah besar dan meningkatkan pengalaman pengguna di platform.



41.1M
Monthly Active Users

12.5M
Registered Users

2.5M+
Paid Subscribers

As of 2023

[2], & [3] Google Analytics, September 2023

Selama 9M-2023, Vision+ telah menjalin beberapa kemitraan dengan penyedia layanan internet, telekomunikasi, produsen perangkat, aplikasi perjalanan, dan sektor utilitas lainnya. Selain itu, Vision+ juga telah menandatangani kesepakatan dengan MyRepublic, CBN, FirstMedia, XLHome, Coocaa, MRT, Smartfren dan banyak lainnya untuk memperluas jejak dan popularitas Vision+ serta meningkatkan eksposurnya.

VISION+ Partners

Banking & Payment Channel 	Manufactures - Electronics Telco Provider 	Distribution Channel & Market Place Apps in Apps Internet Provider
--	--	---

Komentar dari Valencia Tanoesoedibjo, Direktur MSIN

“Sepanjang 9M-2023, kami telah mencapai kemajuan yang signifikan dalam berbagai aspek yang didukung oleh banyak kolaborasi menarik serta ekspansi yang mencakup seluruh lini bisnis kami. Kami sangat bersemangat untuk mengambil manfaat dari iNews Media Group, operasi portal online kami yang baru saja terintegrasi, serta semua kesepakatan dan kemitraan baru dalam bisnis konten kami dan platform OTT kami. Fitur baru di superapp berbasis iklan kami, RCTI+, juga sangat menjanjikan dan kami sangat antusias akan hal itu. Kami menantikan sisa tahun ini, dan akan terus melakukan yang terbaik untuk tumbuh dengan visi, kualitas, dan kecepatan yang terbaik.”

Ringkasan Kinerja Keuangan 9M-2023

Income Statements In IDR mio	YTD		Variance %
	Sept 23	Sept 22	
Revenues	2,364,423	2,912,220	-19%
Content & IP, Talent	1,186,150	1,826,206	-35%
Digital	1,188,328	1,144,058	3.9%
Subscription	374,887	416,968	-10%
(elimination)	(384,942)	(475,011)	
Direct Cost *)	1,585,905	1,903,881	-17%
Depreciation and amortization - Direct Cost	46,077	50,021	-8%
Gross profit	732,441	958,318	-24%
<i>Gross profit margin</i>	<i>31%</i>	<i>28%</i>	
General & Administrative expense *)	205,236	248,919	-18%
Depreciation and amortization	200,049	208,055	-3.8%
EBITDA	573,282	759,420	-25%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>24%</i>	<i>26%</i>	
Net Income	259,315	388,222	-33%
<i>Net income margin</i>	<i>11%</i>	<i>13%</i>	

*) : Excluding depreciation and amortization

For further information, please contact:

Investor Relations:

Luthan Fadel Putra

luthan.putra@mncgroup.com

Samuel Hartono Tanoesoedibjo

samuel.tanoesoedibjo@mncgroup.com

Stefanie Laurensia Prasetyo

stefanie.prasetyo@mncgroup.com

Tallytha Amanda

tallytha.amanda@mncgroup.com

PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK

MNC Tower, 29th floor
Jl. Kebon Sirih Kav 17 - 19
Jakarta 10340

Phone: 62-21 3913338

Fax : 62-21 3910454

Disclaimer

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws. The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation. In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected. This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto. Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.